

Sascha Blase-Van Wagtendonk

BESONDERE TÜCHER UND SCHALS HÄKELN

Einzigartige Muster und Texturen



Entdecken Sie die kreative Welt des Häkelns mit "Besondere Tücher und Schals häkeln" von Autorin Sascha Blase-Van Wagtendonk. Egal, ob Sie Anfänger:in oder ein erfahrener Häkelfan sind, dieses Häkelbuch enthält eine Vielzahl von Häkelanleitungen für Schals und Tücher mit einzigartigen Mustern und Texturen, die Sie begeistern werden.

Die Spezialität von Designerin Sascha Blase-Van Wagtendonk und ihrem Label »À la Sascha« sind Häkelmodelle, die sich nicht so anfühlen oder so aussehen, als wären sie gehäkelt. Durch ihre besondere Kombination von Häkeltechniken und Garn erzeugt Sascha Modelle, die weich sind, locker fallen und eine außergewöhnliche Struktur haben. In Saschas neuesten Buch dreht sich alles um gehäkelte Schals und Tücher. Die besonderen Häkelmuster, unterschiedlichen Formen und Farbkombinationen sowie die verschiedenen Garne und Techniken machen jedes Modell zu etwas Besonderem. Alle Designs können unisex getragen werden und sind in der Länge auch für Kinder anpassbar.

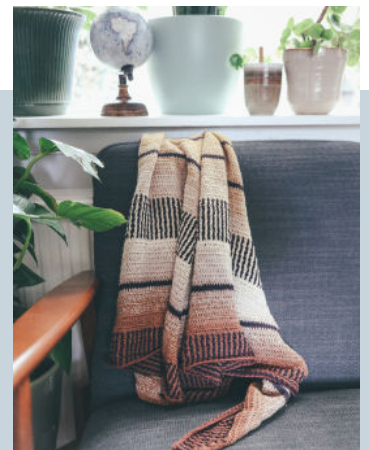
Bibliografische Daten

ISBN 978-3-8307-2158-1

22,00€ [D] | 22,70 € [A]

128 Seiten, 19,0 x 25,0 cm

November 2024



Text zur Veröffentlichung freigegeben.

Stiebner Verlag GmbH

Email: presse@stiebner.com | Telefon: +49 (0) 89 45 22 199 11

- **Neues von der beliebten Häkeldesignerin "À La Sascha"**
- **Vom Lace- bis zum Zopfmuster: 15 Anleitungen für ungewöhnliche Häkeltücher**
- **Mit aufsteigendem Schwierigkeitsgraden, so dass jede:r das Passende findet**



Über die Autorin: Sascha Blase-Van Wagendonk, besser bekannt über ihr Designlabel und gleichnamigen Instagram-Account »àLaSascha«, kommt aus den Niederlanden. Auf ihrem Blog »À La Sascha« zeigte sie ihre DIY-Projekte, bis sie irgendwann anfang, eigene Anleitungen zu entwerfen. Heute hat sie bereits zahlreiche Bücher geschrieben und verkauft ihre Anleitungen erfolgreich online. Mehr zur Autorin erfahren Sie auf ihrem Blog unter www.sascha-lovetoknit.blogspot.com oder auf Instagram unter @alajascha.

Über den Stiebner Verlag: Der familiengeführte Stiebner Verlag mit Sitz in München bringt mit viel Herz und Leidenschaft hochwertige Titel für ambitionierte Hobby- wie Profi-Kreative, für kochbegeisterte Genuss-Menschen sowie für Sport-Interessierte und Sport-Treibende heraus. Die Stiebner Verlag GmbH vereint die Marken Stiebner und Copress. Während man bei Stiebner Inspirierendes zu Handarbeiten, Kreativität, Kochen und Genießen findet, dreht sich bei Copress alles rund um die Themen Sport, Fitness und Abenteuer. Inhaltliche Tiefe und versierte Autorinnen und Autoren sind dabei die Ansprüche des Verlags, in dem sechs kreative Frauen von der Titelauswahl über die Herstellung bis hin zum Vertrieb das komplette Programm managen. Mit einer guten Nase für Trend-Themen, unbesetzte Nischen und besondere Persönlichkeiten veröffentlicht der Verlag nun bereits seit über 150 Jahren. Seine Ursprünge hat er in der Verlagsgruppe Bruckmann, die 1858 gegründet und in den 1960er-Jahren von Erhard D. Stiebner übernommen wurde, der in der Nachkriegszeit als Setzer für das Unternehmen tätig war.



1999 ging der Verlag an seinen Sohn, Jörg D. Stiebner, und aus der Verlagsgruppe Bruckmann entstand der Stiebner Verlag mit den beiden Imprints Stiebner und Copress. Seit Juli 2019 führt seine Tochter, Melanie Stiebner, das Familienunternehmen nun in dritter Generation.