

Andrea Hoedt-Konken

BUNTE SOCKEN UND WITZIGE HANDSCHUHE STRICKEN

18 Anleitungen für einzigartige Jacquard-Motive



Fantasievolle Einhörner, freundliche Wichtel oder Regenbogen - Autorin Andrea Hoedt-Konken hat in »Bunte Socken und witzige Handschuhe stricken« 18 verschiedene Motive für Socken und Handschuhe entworfen, die einfach gute Laune machen – beim Stricken und beim Tragen.

Für jeden Geschmack ist garantiert das Richtige dabei. Ob freche Pinguine an den Händen oder bunte Papierboote an den Füßen: Alle Motive sind durch die abgebildeten Charts leicht nachzustricken, aber trotzdem anspruchsvoll – und bieten so fortgeschritteneren Stricker:innen eine abwechslungsreiche Strickzeit. Die Farben der Wolle können je nach persönlichem Geschmack angepasst werden. Durch den bebilderten Kurs zum Stricken von Socken und Handschuhen sowie zum Jacquard—bzw. Fair Isle-Knitting können sich auch ambitionierte Strickanfänger:innen an erste Motive wagen. Die Strickmuster für die Handschuhe sind in Einheitsgröße und die Socken haben eine Richtgröße von 39/40.

Bibliografische Daten

ISBN 978-3-8307-2156-7
22,00€ [D] | 22,70 € [A]
144 Seiten, 21,0 x 26,0 cm
September 2024



Text zur Veröffentlichung freigegeben.

Stiebner Verlag GmbH

Email: presse@stiebner.com | Telefon: +49 (0) 89 45 22 199 11

- **Es muss nicht immer das Norwegermuster sein: 18 witzige Motive fürs mehrfarbige Stricken**
- **Mit bebildertem Strickkurs für alle benötigten Techniken**
- **Alle Einzelmotive als gut leserliche Strickcharts enthalten**



Über die Autorin: Andrea Hoedt-Konken hat das Stricken im Alter von 9 Jahren von ihrer Mutter gelernt und seitdem nie wieder damit aufgehört. Heute strickt sie hauptsächlich mehrfarbig und großflächig gemusterte Socken und Handschuhe. Ihr Ziel ist es, dem Stricken ein frisches Image zu verleihen. Seit einigen Jahren teilt Andrea unter dem Synonym „Naehbenwirkung“ ihre Strickmuster auf Instagram und Etsy und freut sich ihre Leidenschaft für das Stricken mit anderen zu teilen.

Über den Stiebner Verlag: Der familiengeführte Stiebner Verlag mit Sitz in München bringt mit viel Herz und Leidenschaft hochwertige Titel für ambitionierte Hobby- wie Profi-Kreative, für kochbegeisterte Genuss-Menschen sowie für Sport-Interessierte und Sport-Treibende heraus. Die Stiebner Verlag GmbH vereint die Marken Stiebner und Copress. Während man bei Stiebner Inspirierendes zu Handarbeiten, Kreativität, Kochen und Genießen findet, dreht sich bei Copress alles rund um die Themen Sport, Fitness und Abenteuer. Inhaltliche Tiefe und versierte Autorinnen und Autoren sind dabei die Ansprüche des Verlags, in dem sechs kreative Frauen von der Titelauswahl über die Herstellung bis hin zum Vertrieb das komplette Programm managen. Mit einer guten Nase für Trend-Themen, unbesetzte Nischen und besondere Persönlichkeiten veröffentlicht der Verlag nun bereits seit über 150 Jahren. Seine Ursprünge hat er in der Verlagsgruppe Bruckmann, die 1858 gegründet und in den 1960er-Jahren von Erhard D. Stiebner übernommen wurde, der in der Nachkriegszeit als Setzer für das Unternehmen tätig war.



1999 ging der Verlag an seinen Sohn, Jörg D. Stiebner, und aus der Verlagsgruppe Bruckmann entstand der Stiebner Verlag mit den beiden Imprints Stiebner und Copress. Seit Juli 2019 führt seine Tochter, Melanie Stiebner, das Familienunternehmen nun in dritter Generation.