

Lotte Rahbek; Gitte Verner Jensen

DIE MASCHEN UND DAS MEER

Maritime Strickanleitungen für die ganze Familie



Willkommen an Bord unserer Strickreise durch die Weiten der Meere und Ozeane! Die Autorinnen und Strickdesignerinnen Lotte Rahbek und Gitte Verner Jensen haben sich für ihre Strickanleitungen in »Die Maschen und das Meer« von der historischen Segelschiffahrt und den Kleidungsstücken der Matrosen und ihrer Familien inspirieren lassen.

Herausgekommen sind 21 wunderschöne maritime Strickanleitungen für die ganze Familie. Die in diesem Strickbuch enthaltenen Strickmuster für Fischerpullover, Mützen und Tücher verkörpern auf moderne Weise die Abenteuerlust vergangener Zeiten und die unendliche Weite des Meeres. Wärmend, robust und mit wunderschönen Mustern sind die meisten Modelle Unisex tragbar und können in den Größen S bis XL für Erwachsene und für Kinder bis 12 Jahre gestrickt werden. So ist auch ein abgestimmter Familienlook möglich.

Bibliografische Daten

ISBN 978-3-8307-2155-0
30,00€ [D] | 30,90 € [A]
240 Seiten, 21,5 x 28,0 cm
August 2024



Text zur Veröffentlichung freigegeben.

Stiebner Verlag GmbH

Email: presse@stiebner.com | Telefon: +49 (0) 89 45 22 199 11

- Gut nachzustrickende Modelle in Kinder- und Erwachsenengrößen
- Inspiriert von der historischen Segelschiffahrt und dem Leben auf dem Meer
- Opulente Aufmachung mit Bildbandcharakter



Über die Autorinnen: Lotte Rahbek begann 2017 Strickanleitungen für Kinderkleidung zu entwerfen, und seit 2020 publiziert sie ihre Anleitungen unter dem Label »Apple of my Eye«. Gitte Verner Jensen hat ein Diplom in Textildesign und arbeitete mehrere Jahre als Designerin für unterschiedliche dänischen und internationale Markenhersteller. Beide Autorinnen verbindet eine tiefe Liebe zu Meer und Strand – und so entstand auch die Idee zu diesem Buch. Mehr über die Autorinnen erfahren Sie auf Instagram unter @appleofmyeye_knitwear und auf LinkedIn unter »Gitte Verner Jensen«.

Über den Stiebner Verlag: Der familiengeführte Stiebner Verlag mit Sitz in München bringt mit viel Herz und Leidenschaft hochwertige Titel für ambitionierte Hobby- wie Profi-Kreative, für kochbegeisterte Genuss-Menschen sowie für Sport-Interessierte und Sport-Treibende heraus. Die Stiebner Verlag GmbH vereint die Marken Stiebner und Copress. Während man bei Stiebner Inspirierendes zu Handarbeiten, Kreativität, Kochen und Genießen findet, dreht sich bei Copress alles rund um die Themen Sport, Fitness und Abenteuer. Inhaltliche Tiefe und versierte Autorinnen und Autoren sind dabei die Ansprüche des Verlags, in dem sechs kreative Frauen von der Titelauswahl über die Herstellung bis hin zum Vertrieb das komplette Programm managen. Mit einer guten Nase für Trend-Themen, unbesetzte Nischen und besondere Persönlichkeiten veröffentlicht der Verlag nun bereits seit über 150 Jahren. Seine Ursprünge hat er in der Verlagsgruppe Bruckmann, die 1858 gegründet und in den 1960er-Jahren von Erhard D. Stiebner übernommen wurde, der in der Nachkriegszeit als Setzer für das Unternehmen tätig war.



1999 ging der Verlag an seinen Sohn, Jörg D. Stiebner, und aus der Verlagsgruppe Bruckmann entstand der Stiebner Verlag mit den beiden Imprints Stiebner und Copress. Seit Juli 2019 führt seine Tochter, Melanie Stiebner, das Familienunternehmen nun in dritter Generation.