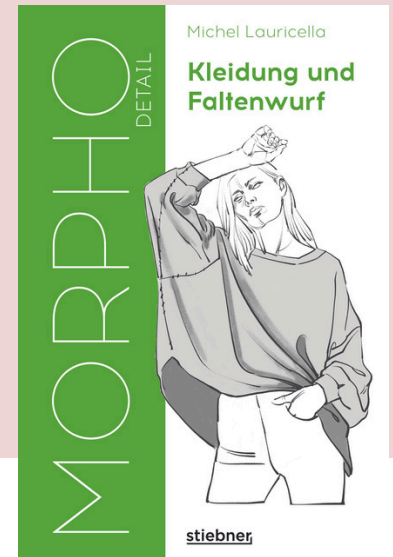


Michel Lauricella

MORPHO DETAIL

Kleidung und Faltenwurf

»Morpho«-Autor, Künstler und Professor Michel Lauricella geht mit seinem neuen Zeichenbuch-Format, dem »Morpho Detail« im wahrsten Sinn des Wortes ins Detail. Auf 96 Seiten widmet er sich mit Hunderten Beispielzeichnungen und Erläuterungen einem Schwerpunktthema. In dieser Ausgabe »Kleidung und Faltenwurf« dreht sich alles um Kleidung und Accessoires zeichnen sowie den realistischen Faltenwurf von Textilien in Bewegung. So können Sie Kleidung und Mode zeichnen lernen und Menschen und deren Anatomie realitätsgetreu einfangen.

Michel Lauricella hat sich mit seiner »Morpho«-Serie in Zeichenkreisen einen Namen gemacht. Mit seinen Erläuterungen macht er das anatomisch korrekte Zeichnen, das häufig auch erfahrene Zeichner:innen vor Herausforderungen stellt, spielend leicht. Das handliche Format und die Schweizer Bindung des »Morpho Detail« garantieren bestes Aufschlagverhalten und maximale Praktikabilität beim Menschen zeichnen lernen – auch unterwegs.

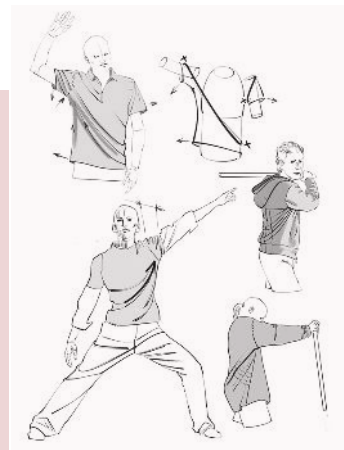
Bibliografische Daten

ISBN 978-3-8307-1463-7

12,00€ [D] | 12,40 € [A]

96 Seiten, 12,0 x 18,0 cm

Oktober 2024



Text zur Veröffentlichung freigegeben.

Stiebner Verlag GmbH

Email: presse@stiebner.com | Telefon: +49 (0) 89 45 22 199 11

- Die Fortsetzung der beliebten "Morpho"-Serie mit Themenschwerpunkten im Miniformat
- Mannigfaltige Skizzen und Erläuterungen für die zeichnerische Herausforderung "Faltenwurf und Kleidung"
- Mit Schweizer Bindung für perfektes Aufschlageverhalten



Über den Autor: Michel Lauricella hat in Paris an der Hochschule für schöne Künste gelernt. Seit mehr als 20 Jahren unterrichtet er anatomisches Zeichnen, mit Stationen an renommierten Hochschulen in Lyon, Paris und Angoulême. Aktuell gehört er dem Kollegium der Fabrice 114 in Paris an. Seine »Morpho«-Bücher sind internationale Bestseller und haben sich mittlerweile zu Standardwerken entwickelt.

Über den Stiebner Verlag: Der familiengeführte Stiebner Verlag mit Sitz in München bringt mit viel Herz und Leidenschaft hochwertige Titel für ambitionierte Hobby- wie Profi-Kreative, für kochbegeisterte Genuss-Menschen sowie für Sport-Interessierte und Sport-Treibende heraus. Die Stiebner Verlag GmbH vereint die Marken Stiebner und Copress. Während man bei Stiebner Inspirierendes zu Handarbeiten, Kreativität, Kochen und Genießen findet, dreht sich bei Copress alles rund um die Themen Sport, Fitness und Abenteuer. Inhaltliche Tiefe und versierte Autorinnen und Autoren sind dabei die Ansprüche des Verlags, in dem sechs kreative Frauen von der Titelauswahl über die Herstellung bis hin zum Vertrieb das komplette Programm managen. Mit einer guten Nase für Trend-Themen, unbesetzte Nischen und besondere Persönlichkeiten veröffentlicht der Verlag nun bereits seit über 150 Jahren. Seine Ursprünge hat er in der Verlagsgruppe Bruckmann, die 1858 gegründet und in den 1960er-Jahren von Erhard D. Stiebner übernommen wurde, der in der Nachkriegszeit als Setzer für das Unternehmen tätig war.



1999 ging der Verlag an seinen Sohn, Jörg D. Stiebner, und aus der Verlagsgruppe Bruckmann entstand der Stiebner Verlag mit den beiden Imprints Stiebner und Copress. Seit Juli 2019 führt seine Tochter, Melanie Stiebner, das Familienunternehmen nun in dritter Generation.